



# Découvrir les réseaux sociaux

<b>Description</b>	Vous souhaitez utiliser les réseaux sociaux à des fins privées ou professionnelles ou simplement mieux comprendre de quoi il retourne ? Est-il nécessaire d'être présent sur Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube etc. ? Grâce à ce cours, découvrez les spécificités et les avantages des différents réseaux et les erreurs à ne pas commettre.
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Intérêt d'être présent sur les réseaux sociaux</li><li>● Les différents réseaux sociaux et leurs particularités : Facebook, Twitter, LinkedIn</li><li>● Création de son compte sur chacun d'eux</li><li>● Les types de compte Facebook (compte privé, groupe, page entreprise)</li><li>● La portée des réseaux sociaux et la confidentialité</li></ul>
<b>Groupe cible</b>	Toute personne intéressée aux réseaux sociaux
<b>Objectifs</b>	A l'issue de ce cours, vous serez à même de comprendre en fonction du type de communication, quel média social utiliser et la communauté qui se cache derrière celui-ci. Vous serez également à même de créer votre profil sur les réseaux sociaux les plus courants : Facebook, Twitter ou LinkedIn
<b>Date</b>	sur demande / D_52560
<b>Durée</b>	Total 4.00 période(s)
<b>Ecolage</b>	CHF 120.00
<b>Lieu du cours</b>	Ecole-club Migros Val-de-Travers (en cours de planification)