



Développer et fidéliser sa clientèle

Description	Vous souhaitez vous mettre à votre compte ou l'êtes déjà. La partie de la création d'entreprise a été faite ou pensée, raison sociale, démarches administratives, etc., seul une chose pourra véritablement assurer la rentabilité de votre entreprise: votre clientèle. Ce séminaire vous apportera les informations pratiques nécessaires, allant de la recherche à l'acquisition et à la fidélisation de votre clientèle.
Contenu	<ul style="list-style-type: none">• Définir sa clientèle• Apprendre à créer une offre de qualité• Analyser le profil client• Les outils de communication par les réseaux sociaux• Collaborations entre entreprises
Prérequis	Aucun
Groupe cible	Personnes indépendantes propriétaires d'une petite entreprise dans les domaines suivants : Massage, thérapie, sport, nutrition, esthétique, ou autres secteurs.
Objectifs	Apprendre à développer et fidéliser sa clientèle.
Attestation	Attestation
Date	sur demande / D_63887
Durée	Total 8.00 période(s)
Ecolage	CHF 240.00
Lieu du cours	Ecole-club Migros Val-de-Travers (en cours de planification)