



Comment éviter les pièges du marketing alimentaire-IP

Description	La publicité est partout. Qu'est ce qui nous fait consommer tel ou tel produit? Ce cours vous fera comprendre et découvrir l'envers du décor et comment le marketing alimentaire influence nos choix.
Contenu	<ul style="list-style-type: none">• Faire la différence entre DLC(date limite de conservation) et DOC(date optimale de conservation)• Influence de la publicité• Le neuromarketing• Packaging attractif• Les cadeaux, les lots, les concours• L'organisation des surfaces de ventes
Prérequis	Aucun
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">• Connaitre les principaux pièges du marketing alimentaire lorsque vous allez faire vos courses
Date	sur demande / D_66856
Durée	Total 4.00 période(s)
Ecolage	CHF 100.00
Lieu du cours	Ecole-club Migros Lausanne (en cours de planification)

Ecole-club Migros Lausanne Tel. +41 58 568 30 00

Rue de Genève 33
1003 Lausanne

ecoleclub@gmvd.migros.ch
ecole-club.ch

