



Marketing - A la découverte de Facebook

Description

Facebook compte déjà environ 3 millions d'utilisateurs actifs en Suisse. Plus de la moitié d'entre eux sont sur Facebook tous les jours, une grande partie via des appareils mobiles. Par conséquent, une stratégie de marketing Facebook devient de plus en plus importante pour votre entreprise. Dans cet atelier, vous apprendrez les bases théoriques de l'utilisation commerciale de Facebook. A l'aide d'exemples pratiques, vous découvrirez les possibilités de Facebook et saurez comment l'utiliser spécifiquement pour votre propre entreprise.

ATTENTION: dans ce cours vous n'apprenez pas à créer votre page Facebook, il existe un cours spécifique "Créer votre page facebook".

Contenu

- Facebook en 2019
- Bonnes pratiques Facebook
- Quels contenus diffuser et à quelles fréquences
- Que faire des statistiques Facebook
- Comment augmenter la portée de ses publications
- Combien de temps consacrer à Facebook ?

Groupe cible

- Toute personne souhaitant augmenter l'efficacité de sa page Facebook.
- Toute personne souhaitant que son entreprise obtienne de meilleurs résultats avec Facebook.
- Tout acteur de PME souhaitant que son entreprise obtienne de meilleurs résultats avec Facebook.
- Toute personne souhaitant augmenter les fans de sa page Facebook.

Etapes suivantes

Marketing - Créer votre page Facebook

Informations supplémentaires

Apporter votre ordinateur portable ou tablette

Date

sur demande / D_76825

Durée

Total 4.50 période(s)

Ecolage

CHF 135.00

Lieu du cours

Ecole-club Migros Vevey (en cours de planification)

Ecole-club Migros Vevey

Tel. +41 58 568 32 50

rue des Entrepôts 4
1800 Vevey

ecoleclub@gmvd.migros.ch
ecole-club.ch

