



Marketing Médias Sociaux dans l'entreprise

Module 1

Description	Créer des liens entre votre entreprise et ses clients grâce aux médias sociaux. Ce module livre un aperçu complet des principaux médias sociaux, de leurs particularités et de leurs diverses possibilités d'utilisation. Vous découvrirez également pourquoi les médias sociaux sont pertinents pour les entreprises, la façon dont ces dernières les utilisent ainsi que les 10 étapes à suivre pour réussir dans ce domaine.
Contenu	Ce module est fortement axé sur la pratique et comporte les principaux sujets suivants (8 leçons) : <ul style="list-style-type: none">• Les bases des médias sociaux• Les principales plateformes et leurs possibilités d'utilisation• La pertinence des médias sociaux : faits et chiffres• Les 10 étapes à suivre par les entreprises pour réussir avec les médias sociaux
Prérequis	<ul style="list-style-type: none">• Connaissances en informatique et Internet• Votre propre présence sur des plateformes de médias sociaux comme Facebook et Instagram serait un atout• Des connaissances en marketing constituent un avantage• Ordinateur portable ou tablette personnels pour le cours
Groupe cible	Ces modules s'adressent aux personnes utilisant le marketing numérique dans le domaine des médias sociaux. Il s'agit notamment de: <ul style="list-style-type: none">• Responsables Marketing• Chefs de petites et moyennes entreprises• Webmasters et propriétaires d'agence• Responsables commerciaux• Responsables du Business Development• Décisionnaires• Personnes privées
Objectifs	Après avoir complété ce module, vous serez en mesure : <ul style="list-style-type: none">• de comprendre les différents médias sociaux ainsi que leurs avantages respectifs,• de déterminer quels médias sociaux sont pertinents pour une entreprise
Méthodologie/Didactique	Un cours interactif fortement axé sur la pratique. Nos enseignants sont tous des spécialistes dans leur domaine. De quoi garantir une acquisition des connaissances à la fois pratique et variée dans la matière enseignée.

Ecole-club Migros Vevey

rue des Entrepôts 4
1800 Vevey

Tel. +41 58 568 32 50

ecoleclub@gmvd.migros.ch
ecole-club.ch

école-club

MIGROS



Marketing Médias Sociaux dans l'entrepris

Module 1

Attestation	Si vous avez assisté à au moins 80% des cours, vous recevrez une attestation de l'Ecole-club Migros.
Étapes suivantes	Approfondissez vos connaissances avec d'autres modules Marketing Médias Sociaux-Facebook & Instagram : créer des pages pour votre entreprise et publier des posts Module 2a • Facebook & Instagram : promouvoir efficacement les pages de votre entreprise Module 2b
Date	sur demande / D_81607
Durée	Total 8.00 période(s)
Ecolage	CHF 450.00
Lieu du cours	Ecole-club Migros Vevey (en cours de planification)

Ecole-club Migros Vevey

rue des Entrepôts 4
1800 Vevey

Tel. +41 58 568 32 50

ecoleclub@gmvd.migros.ch
ecole-club.ch

