



# Facebook & Instagram: promouvoir les pages des entreprises Module 2b

## Description

Atteignez précisément votre groupe cible à l'aide de publicités sur Facebook et Instagram : nous sommes là pour vous y aider.  
Vous souhaitez acquérir le savoir-faire nécessaire pour lancer une campagne stratégique et intelligente ? Nous allons vous montrer comment utiliser Facebook et Instagram de manière professionnelle. Vous apprendrez à créer des publicités sur Facebook et Instagram, à les diffuser et à les évaluer. À la fin de ce module, vous saurez comment lire et interpréter correctement les statistiques sur Facebook et Instagram.

## Contenu

Ce module est fortement axé sur la pratique et comporte les principaux sujets suivants (8 leçons)

- Comment utiliser les plateformes de manière professionnelle : formation de groupes thématiques, planification annuelle et rédactionnelle
- Création de posts pour Facebook et Instagram
- Diffusion et évaluation de publicités
- Evaluation et interprétation des KPI pertinents

## Prérequis

- Expérience en marketing Facebook et Instagram : vous gérez votre page Facebook et/ou Instagram depuis déjà plusieurs mois. Un accès direct au compte publicitaire de votre entreprise ou au compte publicitaire Facebook/Instagram est utile à des fins de test.
- Pour les débutant-e-s sur Facebook et Instagram dans un contexte commercial, nous recommandons les modules suivants :
- Marketing Médias Sociaux dans l'entreprise Module 1
- Facebook & Instagram : créer des pages d'entreprise et publier des posts - Module 2a
- Ordinateur portable ou tablette personnels pour le cours

## Groupe cible

Ces modules s'adressent aux personnes utilisant le marketing numérique dans le domaine des médias sociaux. Il s'agit notamment de:

- Responsables Marketing
- Chefs de petites et moyennes entreprises
- Webmasters et propriétaires d'agence
- Responsables commerciaux
- Responsables du Business Development
- Décisionnaires
- Personnes privées

## Objectifs

Après avoir complété ce module, vous serez en mesure

**Ecole-club Migros Vevey**

Tel. +41 58 568 32 50

rue des Entrepôts 4  
1800 Vevey

ecoleclub@gmvd.migros.ch  
[ecole-club.ch](http://ecole-club.ch)





# Facebook & Instagram: promouvoir les pages des entreprises Module 2b

- de gérer vos pages Facebook et Instagram de manière professionnelle,
- de rédiger des posts pertinents et connaîtrez toute l'importance des contenus visuels,
- de diffuser vos publicités sur Facebook et Instagram, et d'atteindre votre groupe cible avec précision,
- de comprendre les statistiques de Facebook et d'Instagram et d'interpréter les chiffres-clés.

## Méthodologie/Didactique

Un cours interactif fortement axé sur la pratique Nos enseignants sont tous des spécialistes dans leur domaine. De quoi garantir une acquisition des connaissances à la fois pratique et variée dans la matière enseignée.

## Attestation

Si vous avez assisté à au moins 80% des cours, vous recevrez une attestation de l'Ecole-club Migros.

## Etapes suivantes

D'autres modules seront bientôt proposés.

## Date

sur demande / D\_81609

## Durée

Total 8.00 période(s)

## Ecolage

CHF 450.00

## Lieu du cours

Ecole-club Migros Vevey (en cours de planification)

**Ecole-club Migros Vevey**

rue des Entrepôts 4  
1800 Vevey

Tel. +41 58 568 32 50

[ecoleclub@gmvd.migros.ch](mailto:ecoleclub@gmvd.migros.ch)  
[ecole-club.ch](http://ecole-club.ch)

