



Introduction aux normes IBCS 3 - en ligne

Description	Les International Business Communication Standards (IBCS) sont des règles pratiques pour le design conceptuel et visuel des rapports et des présentations, plus particulièrement concernant la cohérence du langage visuel. Elles fournissent des directives de conception pour transmettre des informations d'entreprise de manière concise afin d'en améliorer la compréhension.
Contenu	<ul style="list-style-type: none">• avantages pratiques• analyse d'exemple concrets des normes IBCS
Prérequis	Le cours étant donné en ligne, il faut avoir accès à un ordinateur relié à internet et une adresse email. Avoir suivi les cours "Introduction aux normes IBCS 1 : les 3 piliers fondamentaux" et "Introduction aux normes IBCS 2 : Saisir l'essentiel d'une analyse et en ressortir le message principal afin d'être à l'aise dans le « storytelling »"
Groupe cible	Personnes devant donner des présentations ou des rapports à des niveaux directionnels et/ou décisionnels
Objectifs	Etre à même de proposer les avantages pratiques dans des exemples concrets des normes IBCS
Suite possible	Cours d'informatique décisionnelle - Power BI
Date	sur demande / D_85140
Durée	Total 4.00 période(s)
Ecolage	CHF 130.00
Lieu du cours	Ecole-club Migros La Gruyère (en cours de planification)

Ecole-club Migros La Gruyère Tel. +41 58 568 82 75

Rue de la Toula 20
1630 Bulle

ecole-club.gruyere@migrosnf.ch
ecole-club.ch

