



Google Analytics

Description	<p>Wer seine Internetpräsenz erfolgreich gestalten und optimieren will, muss seine Besucher kennen, identifizieren, woher sie kommen, und wissen, welche Seiten sie aufrufen und welche sie sofort wieder verlassen. Google Analytics ermöglicht die genaue Analyse des Besucherstroms einer Website.</p> <p>Dieses Angebot ist Teil von Digital Business. Erfahren Sie mehr auf unserer Übersichtsgrafik.</p>
Contenu	<p>Die Teilnehmenden erhalten einen allgemeinen Überblick über die Möglichkeiten, Funktionsweisen und Vorteile des Tools. Nebst der Einrichtung eines Analytics-Kontos und der Verknüpfung mit einem Google Ads (AdWords) Account lernen die Kursbesucher/innen im Google Analytics- Training die Funktionen von Analytics umfassend kennen und erlernen die Auswertung der wichtigsten Kennzahlen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bedeutung der Webanalyse• Einrichtung eines Google Analytics-Kontos• Verknüpfung mit einem Google Ads- (AdWords-)Konto• Wichtige Kennzahlen im Google Analytics-Konto• Einrichtung von Zielvorhaben• Trichternavigation• Berichtswesen• Erhöhung der Nutzereffizienz• Rechtliche Aspekte
Prérequis	<p>Kenntnisse in der Benutzung von Computer und Internet werden vorausgesetzt.</p> <p>Für den Unterricht benötigen Sie:</p> <ul style="list-style-type: none">• eigener Laptop• Zugang zu Ihrem Google Konto (z.B. über Google Analytics, AdWords, MyBusiness oder Gmail)
Groupe cible	<p>Das Seminar richtet sich an klein- und mittelständische Unternehmer/innen, Marketing-Verantwortliche und Webmaster, die das Nutzerverhalten ihrer Besucher analysieren und die Nutzereffizienz steigern wollen.</p>
Objectifs	<p>Sie können die Stärken und Schwächen Ihrer Internetseite anhand von Besucherstatistiken auswerten und aus diesen Erkenntnissen Optimierungsmassnahmen für Ihre Website ableiten.</p>
Méthodologie/Didactique	<p>Theorievermittlung, Präsentation und Online-Demonstrationen, Praxisbeispiele.</p>
Attestation	<p>Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach</p>



Google Analytics

Abschluss des Kurses ein Attest der Klubschule Migros.

Etapas suivantes Lehrgang Online-Marketing Manager/in mit DIPLOMA / iab-Zertifizierung

Date 01.11.2019 - 01.11.2019 / E_1306289

Horaire 08:30 - 17:00 h

Jours Ve

Durée 1 Jours de cours. Total 8.00 périodes à 50 minutes

Ecolage CHF 540.00

Lieu du cours Rudolfstrasse 11, 8401 Winterthur

Dates	Jour	Date	Heures
	1 Ve	01.11.2019	08:30 - 17:00