



Découvrir les réseaux sociaux

Description	Vous souhaitez utiliser les réseaux sociaux à des fins privées ou professionnelles ou simplement mieux comprendre de quoi il retourne ? Est-il nécessaire d'être présent sur Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube etc. ? Grâce à ce cours, découvrez les spécificités et les avantages des différents réseaux et les erreurs à ne pas commettre.		
Contenu	<ul style="list-style-type: none">● Intérêt d'être présent sur les réseaux sociaux● Les différents réseaux sociaux et leurs particularités : Facebook, Twitter, LinkedIn● Création de son compte sur chacun d'eux● Les types de compte Facebook (compte privé, groupe, page entreprise)● La portée des réseaux sociaux et la confidentialité		
Groupe cible	Toute personne intéressée aux réseaux sociaux		
Objectifs	A l'issue de ce cours, vous serez à même de comprendre en fonction du type de communication, quel média social utiliser et la communauté qui se cache derrière celui-ci. Vous serez également à même de créer votre profil sur les réseaux sociaux les plus courants : Facebook, Twitter ou LinkedIn		
Date	02.03.2020 - 02.03.2020 / E_1394171		
Horaire	17:30 - 21:30 h		
Jours	Lu		
Durée	1 Jours de cours. Total 4.00 périodes à 50 minutes		
Ecolage	CHF 120.00		
Lieu du cours	Métropole Centre, Rue Daniel-Jeanrichard 23, 2300 La Chaux-de-Fonds		
Dates	Jour	Date	Heures
	1 Lu	02.03.2020	17:30 - 21:30