



Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a

| | |
|---------------------|---|
| Description | Nutzen Sie das Potenzial von Facebook und Instagram - wir unterstützen Sie dabei. Lernen Sie den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten kennen und erstellen Sie Ihre eigene, professionelle Facebook- und Instagram-Unternehmensseite. Planen Sie Ihre Beiträge und lernen Sie die Publikationsmöglichkeiten kennen. Am Ende dieses Moduls können Sie Beiträge und Stories publizieren sowie einen Event auf Facebook erstellen. |
| Contenu | Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): <ul style="list-style-type: none">• Relevanz von Facebook und Instagram in der Schweiz sowie Zahlen und Fakten• Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten• Aufbau einer Facebook- und Instagram-Seite• Erstellung und Planung von Beiträgen |
| Prérequis | <ul style="list-style-type: none">• Computer- und Internetkenntnisse• Absolvierung des Moduls «Social Media Marketing im Unternehmen Modul 1» oder erste Erfahrungen im Social Media Marketing• Sie besitzen ein privates Facebook-Profil (Facebook- Grundkenntnisse)• Firmenlogo für Profilbild (1200x1200px digital) und Titelbild (828x315px)• Idee bezüglich Verwendung der Facebook- und Instagram-Seite• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht |
| Groupe cible | Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören <ul style="list-style-type: none">• Marketing-Verantwortliche• Klein- und mittelständische Unternehmer/innen• Webmaster und Agenturinhaber/innen• Verkaufsverantwortliche• Business Development Manager• Entscheidungsträger/innen• Privatpersonen |
| Objectifs | Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none">• den Unterschied zwischen Privatprofilen und Unternehmensseiten zu erkennen.• für Ihr Unternehmen eine Facebook- und Instagram-Seite zu erstellen.• erste Beiträge auf Facebook und Instagram zu erstellen und zu planen. |

Méthodologie/Didactique Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies

Klubschule Migros Bern Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch





Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a

garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

Attestation

Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

Etaples suivantes

Buchen Sie weitere Social Media Marketing-Module und vertiefen Sie damit Ihre Kenntnisse ([Übersicht](#) und [nächste_Startdaten](#)):

- Social Media Marketing im Unternehmen - Modul 1
- Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten - Modul 2b
- Social Media Community Management - Modul 3a
- Social Media Erfolgsmessung - Modul 3b
- Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen - Modul 4a
- Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen - Modul 4b

[Kurs_nicht_gefunden?_Teilen_Sie_uns_Ihren_Kurswunsch_mit.](#)

Informations supplémentaires

Buchen Sie alle sieben Social Media Marketing-Module zusammen und profitieren Sie von 10% Rabatt (CHF 2781.00 statt CHF 3090.00).

Date 29.10.2020 - 05.11.2020 / E_1398041

Horaire 18:00 - 21:50 h

Jours Je

Durée 2 Jours de cours. Total 8.00 périodes à 50 minutes

Ecolage CHF 540.00
Inkl. Unterlagen

Lieu du cours Welle7 / Schanzenstrasse 5, 3008 Bern

| Dates | Jour | Date | Heures |
|-------|------|------------|---------------|
| | 1 Je | 29.10.2020 | 18:00 - 21:50 |
| | 2 Je | 05.11.2020 | 18:00 - 21:50 |

Klubschule Migros Bern Tel. +41 58 568 00 30

Welle7 / Schanzenstrasse 5
3008 Bern

klubschule.bern@migrosaare.ch
klubschule.ch

école-club

MIGROS