



# Social Media Marketing im Unternehmen

## Modul 1

<b>Description</b>	Bauen Sie Brücken zwischen Unternehmung und Kundschaft - mit sozialen Medien. Gewinnen Sie in diesem Modul einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Social Media Plattformen, ihre Besonderheiten und Einsatzmöglichkeiten. Lernen Sie zudem, weshalb Social Media für Unternehmen relevant ist, wie Social Media im Unternehmen angewandt wird und wie die 10 Schritte zum Erfolg aussehen.
<b>Contenu</b>	Dieses Modul ist sehr praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen): <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen zu Social Media</li><li>• Die wichtigsten Plattformen und ihre Einsatzmöglichkeiten</li><li>• Relevanz von Social Media: Zahlen und Fakten</li><li>• 10 Schritte zum Erfolg auf Social Media im Unternehmen</li></ul>
<b>Prérequis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Computer- und Internetkenntnisse</li><li>• Eigene Präsenz auf Social-Media-Plattformen wie Facebook und Instagram von Vorteil</li><li>• Marketingkenntnisse von Vorteil</li><li>• Eigener Laptop oder Tablet für den Unterricht</li></ul>
<b>Groupe cible</b>	Das Modul richtet sich an Personen, die sich mit digitalem Marketing im Bereich Social Media beschäftigen. Dazu gehören <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing-Verantwortliche</li><li>• Klein- und mittelständische Unternehmer/innen</li><li>• Webmaster und Agenturinhaber/innen</li><li>• Verkaufsverantwortliche</li><li>• Business Development Manager</li><li>• Entscheidungsträger/innen</li><li>• Privatpersonen</li></ul>
<b>Objectifs</b>	Nach Absolvierung dieses Moduls sind Sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none"><li>• die verschiedenen Social Media Plattformen und deren Nutzen zu verstehen.</li><li>• zu entscheiden, welche Social Media Plattformen für Ihr Unternehmen relevant sind.</li><li>• Social Media im Unternehmen anzuwenden und kennen dabei die 10 Schritte zum Erfolg auf Social Media.</li></ul>
<b>Méthodologie/Didactique</b>	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.

**Klubschule Migros St. Gallen** Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2  
9000 St. Gallen

info.sg@gmos.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)





# Social Media Marketing im Unternehmen

## Modul 1

**Attestation** Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.

**Etapas suivantes** Vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Social Media Marketing Modulen

- Facebook & Instagram: Seiten und Beiträge erstellen Modul 2a
- Facebook & Instagram: Seiten erfolgreich vermarkten Modul 2b
- Social Media Community Management Modul 3a
- Social Media Erfolgsmessung Modul 3b
- Erfolgreiche Bilder für Social Media im Unternehmen Modul 4a
- Erfolgreiche Videos für Social Media im Unternehmen Modul 4b

Haben Sie Lust, einen Lehrgang in der digitalen Marketingwelt zu absolvieren? Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote

- Online-Marketing Manager/in mit DIPLOMA / iab-Zertifizierung
- Content Marketing - Lehrgang
- Texten für digitale Medien

**Date** 21.02.2022 - 28.02.2022 / E\_1492451

**Horaire** 17:20 - 21:00 h

**Jours** Lu

**Durée** 2 Jours de cours. Total 8.00 périodes à 50 minutes

**Ecolage** CHF 540.00

**Lieu du cours** Bahnhofplatz 2, 9000 St. Gallen

Dates	Jour	Date	Heures
	1 Lu	21.02.2022	17:20 - 21:00
	2 Lu	28.02.2022	17:20 - 21:00

**Klubschule Migros St. Gallen** Tel. +41 58 568 44 44

Bahnhofplatz 2  
9000 St. Gallen

info.sg@gmos.ch  
[klubschule.ch](http://klubschule.ch)

