



Google Display Netzwerk Modul 3a

Description

Veranstaltung mit Zertifikatspflicht.

Sie wollen eine grosse Reichweite erzielen, auf Ihre Marke/Produkte/Dienstleistungen aufmerksam machen und Ihre Kunden gezielt ansprechen? Mit dem Google Display Netzwerk (GDN) erreichen Sie Ihre Zielgruppe und spielen Ihre Werbung auf zahlreichen Websites aus. In diesem praxisorientierten Modul ergänzen Sie Ihre bisherigen (Google Ads) Kampagnen mit einer weiteren Werbemöglichkeit, die dazu auch noch kostengünstig ist. Wir zeigen Ihnen auf, auf was Sie bei GDN-Werbung achten müssen und wie Sie das Potenzial des Google Display Netzwerks am besten für Ihr Unternehmen ausschöpfen können.

Contenu

Dieses Modul ist praxisorientiert und beinhaltet folgende Schwerpunkte (8 Lektionen):

- Digitale Werbung mit Google: Plattform, Funktionsweise und Performance
- Verwendung von verschiedenen Zielgruppen-Typen
- Targeting: Themenbezogenes Targeting, Kontext-Targeting, Placements und Smart Campaigns
- Anzeigenformate: Banner, Responsive Anzeigen, Videoanzeigen und dynamische Anzeigen

Prérequis

- Google Ads Grundlagen Modul 2a und Google Ads Optimierung Modul 2b besucht oder SEO und Google Ads Grundlagen-Kenntnisse sowie idealerweise vertieftes Google Ads Know-how
- Zugang zum eigenen Google Ads-Konto mit bereits selbst erstellten Kampagnen
- Computer- und Internetkenntnisse
- Eigener Laptop für den Unterricht

Groupe cible

Das Modul richtet sich an Personen, die im Bereich Digital Advertising tätig sind, Grundlagen im Bereich SEO sowie Google Ads Aufbau-Kenntnisse beherrschen. Dazu gehören:

- Marketing-Verantwortliche
- Klein- und mittelständische Unternehmer/innen
- Webmaster und Agenturinhaber/innen
- Verkaufsverantwortliche
- Business Development Manager
- Entscheidungsträger/innen
- Privatpersonen

Objectifs

Nach Absolvierung dieses Moduls

- verstehen Sie die Funktionsweise des Google Display Netzwerks.
- wissen Sie, wie Sie Zielgruppen definieren.
- können Sie mögliche Targeting-Typen unterscheiden.

Klubschule Migros Chur

Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5
7001 Chur

info.ch@gmos.ch
klubschule.ch

école-club

MIGROS



Google Display Netzwerk Modul 3a

- lernen Sie, smarte Funktionen zu nutzen.
- kennen Sie verschieden Anzeigenformate.
- wissen Sie, wie Sie Business Feeds einsetzen.

Méthodologie/Didactique	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug. Unsere Dozierenden sind Fachspezialisten. Dies garantiert eine abwechslungsreiche und praxisnahe Erarbeitung des vermittelten Lehrstoffes.
Attestation	Wenn Sie mindestens 80% des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie ein Attest der Klubschule Migros.
Etapas suivantes	<p>Im Anschluss an das Grundmodul vertiefen Sie Ihre Kenntnisse mit weiteren Digital Advertising Modulen mit Fokus auf Suchmaschinenmarketing:</p> <ul style="list-style-type: none">• Video Kampagnen Grundlagen Modul 3b• Google Shopping Modul 4 <p>Fokus auf Digital Ads:</p> <ul style="list-style-type: none">• Social Media Ads Modul 4• E-Mail-Marketing und Marketing-Automation Modul 5• Programmatic Advertising Modul 6 <p>Haben Sie Lust noch tiefer in das Thema Digital Marketing einzutauchen, dann absolvieren Sie unseren Lehrgang. Wir empfehlen Ihnen folgende Angebote:</p> <ul style="list-style-type: none">• Online-Marketing_Manager/in_(inkl._Social_Media)_/_IAB-Zertifizierung
Date	10.12.2021 - 10.12.2021 / E_1516391
Horaire	08:30 - 16:50 h
Jours	Ve
Durée	1 Jours de cours. Total 8.00 périodes à 50 minutes
Ecolage	CHF 540.00
Lieu du cours	Gartenstrasse 5, 7000 Chur

Klubschule Migros Chur Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5
7001 Chur
info.ch@gmos.ch
klubschule.ch





Google Display Netzwerk Modul 3a

Dates	Jour	Date	Heures
	1 Ve	10.12.2021	08:30 - 16:50

Klubschule Migros Chur

Tel. +41 58 712 44 40

Gartenstrasse 5
7001 Chur

info.ch@gmos.ch
klubschule.ch

